



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---	-----------------------------------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0024	Políticas Culturais	30	30	3	60	

Pré-requisitos	Comunicação e Culturas Populares	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	----------------------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Apresentar ao aluno noções básicas sobre políticas culturais e possibilidades de intervenção por meio de ações estratégicas, sobretudo do setor público, no campo da produção cultural.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O conceito de políticas culturais;
- Políticas culturais na História;
- Políticas culturais e mercado;
- Políticas culturais e mídia;
- Políticas culturais e movimentos sociais;
- Políticas culturais e culturas populares;
- Relações entre Estado e cultura no Brasil;
- Políticas culturais no Brasil;
- Políticas culturais em Pernambuco.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRANT, Leonardo (org.) Políticas culturais. São Paulo, Manole, 2003.
DÓRIA, Carlos Alberto. Os federais da cultura. São Paulo, Biruta, 2003.
RUBIM, Antonio Albino Canelas (org.). Políticas culturais no Brasil. Salvador : EDUFBA, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LINDOSO, Felipe. O Brasil pode ser um país de leitores? Política para a cultura. Política para o livro. São Paulo, Summus, 2004.
ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval Muniz. A invenção do Nordeste e outras artes. Recife, Massangana, São Paulo, Cortez, 1999.
BRANDT, Leonardo. Mercado cultural. São Paulo, Escrituras, 2002.
URFALINO, Philippe. A Invenção da Política Cultural. São Paulo: Edições SESC, 2016.
NETTO, Jose Carlos Costa; Francez, Andréa; D'antino, Sérgio Famá. **Manual do Direito do Entretenimento - Guia de Produção Cultural** – Editora SENAC, 2ª Ed. 2009.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 08/11/2022

EMENTA Nº 1809/2022 - SEGEC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:21)

MARCELO MACHADO MARTINS

COORDENADOR - TITULAR

CGCS (12.33.18)

Matrícula: 1508076

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1809, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **67e2c03467**