



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

|

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ME275	Iniciação Empresarial	60	0	4	60	0

Pré-requisitos	AD214; EC335;ME272	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	-----------------------	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Capacitar os participantes a implantarem as suas próprias empresas.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

METODOLOGIA

- Aulas expositivas no quadro.
- Apresentação de slides em data show.
- Estudo dirigido com listas de exercícios.

AValiação

- Avaliações escritas.
- Trabalhos e exercícios extraclases

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. O Empreendedorismo; O capitalismo; A religião e o capitalismo; O plano de negócios; Caracterização da empresa: Formas jurídicas. Análise das vantagens e desvantagem dessas formas. Processo de legalização da empresa; Busca de oportunidades de negócios: As formas mais usuais. Vantagens e desvantagens; Marketing: O produto, o preço, a promoção, o ponto de venda. A segmentação do mercado. O estudo da oferta do produto. O estudo da demanda do produto. O cotejo, oferta x demanda; O tamanho do empreendimento; A engenharia da fábrica: O processo produtivo, o lay-out, os insumos, a tecnologia; Os estudos da viabilidade do empreendimento: A produção anual, as receitas anuais, os custos, as despesas, o lucro; Dimensionamento do capital de trabalho (ou de giro): Os estoques (matérias-primas, produtos em elaboração e produtos acabados), contas a pagar, contas a receber, caixa.; Fontes e usos: As alternativas de obtenção de recursos financeiros para atender as necessidades da empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ⑩ BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003
- ⑩ BERNHOEFT, Renato. Como tornar-se empreendedor (em qualquer idade). São Paulo: Nobel, 1996.
- ⑩ CASAROTTO FILHO, Nelson & PIRES, Luis Henrique . Redes de pequenas e médias Empresas e Desenvolvimento Local: estratégia [para a conquista da competitividade global com Base na Experiência Italiana]. São Paulo: Atlas, 1999.
- ⑩ DEGEN, Ronald. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill. 1989.
- ⑩ DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- ⑩ DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores, 1999.
- ⑩ FARRELL, Larry C. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993.
- ⑩ GERBER, Michael E. O mito do empreendedor: como fazer se seu empreendimento um negócio bem - sucedido. São Paulo: Saraiva, 1992.
- ⑩ GROSS, Daniel. Forbes: as maiores histórias do mundo dos negócios São Paulo: Companhia das Letras, 1997.
- ⑩ GUIMARÃES, Acelino. Direito comercial publicado: para advogados, contadores, estudantes e comerciantes: são Paulo: Ícone, 1993. LEITE, Roberto Cintra. De executivo a empresário: como realizar o seu ideal de segurança e independência. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- ⑩ MATOS, Franco de. A empresa júnior : no Brasil e no Mundo. Porto Alegre: Editora Martin Claret. 1997.
- ⑩ PEREIRA, Heitor José & SANTOS, Silvio Aparecido dos coordenadores) . Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília. SEBRAE, 1995.
- ⑩ PORTER, Michael. Estratégias competitivas: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro. Campus, 1990. WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Pioneira, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Engenharia Mecânica

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Engenharia de Materiais

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA