Professor: Adriano Oliveira

Disciplina: A Ciência eleitoral: para além dos determinantes do voto

Ementa: Argumentos teóricos e empíricos que explicam e que podem explicar o comportamento do eleitor. Neodeterminantes do voto. A Ciência Eleitoral. Nova agenda de pesquisa.

Objetivos: Evidenciar as escolas teóricas que explicam ou podem explicar o comportamento do eleitor. Mostrar as contribuições e as fragilidades das explicações teóricas e empíricas sobre as escolhas dos sufragistas. Apresentar argumentos teóricos e empíricos com o objetivo de justificar a criação da Ciência Eleitoral. Sugerir novas agendas de pesquisas no âmbito do comportamento do eleitor.

Metodologia: Aulas expositivas e seminários.

Avaliação: Seminários. Artigo.

❖ Escolas teóricas

1. **A Escolha racional e o comportamento do eleitor;**
2. **Behaviorismo, cultura e comportamento do eleitor;**
3. **Antropologia, Neurociência e o comportamento eleitoral;**
4. **O eleitor, o contexto e a complexidade;**
5. **Estratégias e o eleitor;**
6. **Estudo de caso, mecanismos e comportamento do eleitor.**

Bibliografia – Em ordem de leitura

1. FIGUEIREDO, Marcus. **A decisão do voto**. São Paulo: Sumaré; Anpocs, 1991. (1° Encontro)
2. HOMANS, George C. Behaviorismo e pós-behaviorismo. In: GIDDENS, Anthony; TURNER, Jonathan. **Teoria social hoje**. Tradução de Gilson César Cardoso de Souza. São Paulo: Unesp, 1999. (1° Encontro)
3. KUSCHNIR, Karina; CARNEIRO, Leandro Piquet. As dimensões subjetivas da política: cultura política e antropologia da política. **Estudos históricos**, 1994. (2° Encontro)
4. DAMÁSIO, António R. **E o cérebro criou o homem**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. (2° Encontro)
5. CASTELLANI, Brian; HAFFERTY, Frederic. **Sociolgy and Complexit Science** – A new field of inquiry. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag, 2009. (3° Encontro)
6. YILIKOSKI, Petri; HEDSTROM, Peter. Causal Mechanisms in the Social Sciences. **Revista. Sociol**. 2010. 36: 49–67. (3° Encontro)
7. PERISSINOTTO, Renato. Comparação, história e interpretação – Por uma ciência política histórico-interpretativa. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**. Volume: 28, n°33, out, 2013. (4° Encontro)

❖ **O estado da arte dos estudos eleitorais**

1. **Os determinantes tradicionais do voto;**
2. **Os neodeterminantes do voto;**
3. **Estratégias eleitorais;**
4. **Antropologia e o significado do voto;**
5. **A Ciência eleitoral – O tradicional, o presente e o futuro: nova agenda de pesquisa.**

Bibliografia a ser lida – Em ordem de leitura

1. SINGER, André. **Esquerda e direita no eleitorado brasileiro**. São Paulo: Edusp, 2000. (4° Encontro)

2. LOURENÇO, Luiz Cláudio. **Abrindo a caixa-preta:** da indecisão à escolha a eleição presidencial de 2002. 2007. Tese (Doutorado em Ciência Política e Sociologia) – Instituto Universitário de Pesquisas do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007. (5° Encontro)
3. VILLELA, Jorge Mattar. **Política e eleições no sertão de Pernambuco** – O povo em armas. Campinas: Pontes, 2008. (5° Encontro)
4. VEIGA, Luciana; GONDIM, Sônia Maria Guedes. A Utilização de Métodos Qualitativos na Ciência Política e no Marketing Político. **Opinião Pública**, Campinas, Vol. VII, nº1, pp. 1-15, 2001. (6° Encontro)
5. KNUTSEN, Oddbjorn; KUMLIN, Staffan. Value orientations and party choice. In: THOMASSEN, Jacques. (Ed.). **The european voter: a comparative study of modern democracies**. New York: Oxford University Press, 2008. (6° Encontro)
6. SINGER, André. As raízes sociais e ideológicas do lulismo. **Novos Estudos**, n. 85, p. 82-103, dez. 2009. Disponível em: <http://novosestudos.uol.com.br/acervo/acervo_artigoasp?idMateria =1356>. Acesso em: 14 fev. 2010. (7° Encontro)
7. OLIVEIRA, Adriano. O lulismo e as suas manifestações no eleitorado. **Revista Debates**, Porto Alegre, v. 5, n. 1, p. 115-138, jul.- dez. 2011. (7° Encontro)
8. POPKIN, Samuel L. **The reasoning voter**: communication and persuasion in presidential campaigns. 2. ed. Chicago: The University of Chicago, 1994. (8° Encontro)
9. TELLES, Helcimara de Souza. Estrategias de campaña política: esloganes y retóricas en eleccionnes para alcade en Brasil. **América Latina Hoy**, v. 51, p. 141-168, 2009. (8° Encontro)
10. PIMENTEL JÚNIOR, Jairo Tadeu Pires. Razão e emoção: o voto na eleição presidencial de 2006. **Opinião Pública**, Campinas, v. 16, n. 2, p. 516-541, nov. 2010. (9° Encontro)

11. LAVAREDA, Antonio. Neuropolítica: o papel das emoções e do inconsciente. *Dossiê Marketing Político*, n. 90, p. 120-146, jun./ago. 2011. (9° Encontro)
12. OLIVEIRA, Adriano; GUIMARÃES, Djalma. In: OLIVEIRA, Adriano (Org). Quais as variáveis econômicas que explicam os índices de aprovação e confiança nos presidentes? *Eleições não são para principiantes* – Interpretando eventos eleitorais no Brasil. Curitiba: Juruá, 2014. (10° Encontro)
13. ROGERS, Jonathan. A communotropic theory of economic voting. **Electoral Studies** 36, 2014, 107-116. (10° Encontro)
14. OLIVEIRA, Adriano; GADELHA, Carlos; COSTA, Simara. In: OLIVEIRA, Adriano (Org). A eleição municipal do Recife: "petismo", "eduardismo" e neodeterminante do voto. **Eleições não são para principiantes** – Interpretando eventos eleitorais no Brasil. Curitiba: Juruá, 2014. (11° Encontro)
15. PEIXOTO, Vítor; RENNÓ, Lúcio R. Mobilidade social ascendente e voto: as eleições presidenciais de 2010 no Brasil. **Opinião Pública**, v. 17, p. 304-332, 2011. (11° Encontro)
16. NICOLAU, Jairo. Determinantes do voto no primeiro turno nas eleições presidenciais brasileiras de 2010: uma análise exploratória. **Opinião Pública**, v. 20, p. 311-325, 2014. (12° Encontro)
17. VALENTINA, A. Bali; PARK, Joann. The Effects of the Electoral Calendar on Terrorist Attacks. **Electoral Studies** 35, 2014, 346-361. (12° Encontro)
18. OLIVEIRA, Adriano. O estado da arte dos determinantes do voto no Brasil e as lacunas existentes. **Sociedade e Cultura**, v. 15, n. 1, p. 193-206, jan./jun. 2012. (13° Encontro)
19. OLIVEIRA, Adriano. In: OLIVEIRA, Adriano (Org). Da praxeologia do eleitor à Ciência eleitoral. **Eleições não são para principiantes** – Interpretando eventos eleitorais no Brasil. Curitiba: Juruá, 2014. (13° Encontro)

20. COUTO, Claudio Gonçalves. 2014 e o futuro do PT: novas eleições críticas. **Interesse Nacional**. N° 28, janeiro-março, 2015. (14° Encontro)

21. OLIVEIRA, Adriano. Os consensos eleitorais nas eleições presidenciais brasileiras. **Em Debate**, Belo Horizonte, v.7, n.1, p.26-32, jan. 2015. (14° Encontro)