

NEXOS - A AGÊNCIA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO DA UFPE A SERVIÇO DA COMUNIDADE

Centro de Artes e Comunicação - CAC

André Vicente Reina Torres Vouga - andre.vouga@ufpe.br

Objetivos:

Gerais: Estruturar e solidificar a imagem pública dos projetos institucionais estabelecidos no âmbito das atividades de extensão da UFPE e fortalecer a divulgação das ações implementadas por eles, utilizando as tecnologias e mídias disponíveis. Além de proporcionar um espaço apropriado para o desenvolvimento prático dos discentes no que diz respeito aos conteúdos ministrados em sala de aula.

Específicos: 1 - Criação e/ou estruturação da imagem pública de cada atividade da extensão. 2 - Ampliação da divulgação das ações supra-citadas para além dos círculos universitários. 3 - Integração dos eventos universitários com outras iniciativas culturais da cidade 4 - Aumentar a visibilidade do trabalho implementado pela Agência Junior de Publicidade 5 - Preparar os discentes para a atuação no mercado de trabalho 6 - Atender ainda instituições locais sem fins lucrativos, de cunho social, que necessitem de trabalhos comunicacionais 7 - Desenvolver nos alunos o compromisso com as comunidade locais e de entorno

ATIVIDADES VINCULADAS AOS OBJETIVOS

- Levantamento informacional sobre os projetos extensionistas e seu público-alvo
- Diagnósticos de comunicação dos mesmos projetos
- Engenharia ou reengenharia das imagens institucionais desses projetos
- Levantamento das mídias disponíveis e dos espaços alternativos de divulgação
- Criação de campanhas publicitárias
- Busca de parcerias com os diversos veículos regionais
- Atendimento às demandas internas de comunicação da UFPE

Resumo:

A proposta de projeto de extensão aqui apresentada tem características peculiares as quais é necessário demarcar, principalmente o aspecto de não focar os alvos típicos e tradicionais das atividades de extensão. O que lançamos aqui é um esboço da intenção de desenvolver uma sinergia entre as necessidades comunicacionais já definidas, nos diversos projetos de extensão ora em andamento, e a disponibilidade de expertise em comunicação, estabelecida pela recente instalação da agência laboratório de publicidade e pelas práticas pedagógicas a serem ali desenvolvidas. Assim, diante da inerentes demandas vinculadas à divulgação pública das atividades extensionistas realizadas na Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), pretende-se levar esse desafio para a Agência Junior de Publicidade, buscando tirar dele proveito pedagógico. Para alcançar a comunidade local, a agência deverá, a cada ano de operação, estruturar e solidificar a imagem pública de um número determinado dos demais projetos extensionistas em andamento. As principais metas remetem à integração da instituição universitária com a comunidade regional, buscando ampliar a adesão desta às atividades promovidas pela primeira. E pretende-se alcançar esses objetivos através do exercício aplicado do pensamento estratégico de comunicação.