

## **BORDADEIRAS DE PASSIRA - IDENTIDADE CULTURAL E FASHION BRANDING**

Centro Acadêmico do Agreste - CAA

Ana Paula Celso de Miranda - [apcm7@hotmail.com](mailto:apcm7@hotmail.com)

### Objetivos:

**Gerais:** Desenvolvimento e monitoração de planejamento de marketing estratégico visando elaborar e executar ações em relação à produto, distribuição, comunicação e preço a partir do diagnóstico da identidade cultural de moda do bordado de Passira visando ações de contágio marcárias entre a Associação das Mulheres Artesãs de Passira como fornecedoras de serviços de bordados para marcas de moda em geral.

**Específicos:** 1.Captação e acompanhamento de designers que utilizem da prestação de serviços de bordado da associação em suas coleções e de varejistas de moda como pontos de distribuição dos produtos de Passira. 2.Diagnóstico da identidade cultural do bordado do Município de Passira e sua potencialidade em ser instrumento de cultura de consumo de moda. 3.Análise da dinâmica de mercado e comercialização do artesanato de Passira (saber fazer) com foco em ser fornecedoras deste serviços para marcas de moda. 4.Desenvolvimento e monitoração de planejamento de marketing estratégico.

### Resumo:

Desenvolvimento e monitoração de planejamento de marketing estratégico visando elaborar e executar ações em relação à produto, distribuição, comunicação e preço a partir do diagnóstico da identidade cultural de moda do bordado de Passira visando ações de contágio marcárias entre a Associação das Mulheres Artesãs de Passira como fornecedoras de serviços de bordados para marcas de moda em geral.