

DIÁLOGOS CULTURAIS

Centro de Ciências Sociais e Aplicadas - CCSA

Maria Fernanda Freire Gatto Padilha - mariagatto@gmail.com

Objetivos:

Gerais: Inserir tema “economia da cultura e políticas culturais” em redes sociais.

Específicos: • Criação de espaços virtuais (blogs, facebook, webpages) com informações, dados, artigos, pesquisas, eventos e outros em economia da cultura; • Inserção de textos digitalizados nos espaços virtuais criados, sobre economia criativa, em seus mais diferentes enfoques e subáreas, de pesquisadores, artistas, gestores, estimulando discussões acadêmicas e comunitárias em bases virtuais; • Agendamento de debates virtuais sobre economia criativa e políticas culturais.

Resumo:

Tradicionalmente, o setor cultural, o qual abrange dentre outras atividades aquelas representadas pelas artes e pelas indústrias criativas, era visto como um segmento pouco relevante, onde as prerrogativas aplicadas aos outros mercados não eram observadas com precisão. Todavia, com a modernização e o crescimento dos investimentos com educação, os bens culturais foram sendo mais demandados e valorizados, associados à melhor formação, lazer e à realização pessoal. Em 2004 as indústrias criativas representavam 7% do PIB mundial, com uma taxa de crescimento prevista de 10%. Desta forma, o estudo da cultura ganhou algum espaço destacando-se junto aos grandes investimentos públicos e privados mundiais realizados no segmento. Entende-se aqui ser de fundamental importância o estudo do setor cultural, por ser este essencial a um projeto político-econômico nacional que priorize a educação, com melhorias na qualificação do trabalhador e no desenvolvimento econômico. Desta maneira e conforme o exposto, o projeto propõe realização de ação extensionista, no período de março a dezembro de 2011, visando inserir a temática economia da cultura em redes sociais. Estas são entendidas como diferentes maneiras de compartilhamento de informação em nível virtual, e são exemplos de redes sociais on line o orkut, o MySpace e o facebook.