

MODELANDO SONHOS: INTEGRANDO O DESIGN E O ARTESANATO PARA A CONSTRUÇÃO DE UM MUNICÍPIO SAUDÁVEL EM BARRA DE GUABIRABA-PE

Centro Acadêmico do Agreste - CAA

Manoel Guedes Alcoforado Neto - manoelguedes@hotmail.com

Objetivos:

A primeira fase do projeto foram alcançados os seguintes objetivos: 1- Levantamento e resgate dos valores culturais locais através da aplicação e uma pesquisa etnográfica e aplicação e entrevistas e questionários com moradores, políticos e artesãs locais; 2- Capacitamos as artesãs com novos métodos e técnicas de produção artesanal, bem como em técnicas de criatividade, resgate e síntese visual, teoria e aplicação de cores,..; 3- Promovemos a geração de ocupação e renda através do desenvolvimento de novos produtos como: colares, acessórios de moda e ornamentos para interiores. 4- Desenvolvermos novos produtos que identifiquem a cultura material local e que atenderam uma demanda do mercado local a partir da aplicação de uma pesquisa de mercado com designers, arquitetos, decoradores e lojas do setor; 6 - Desenvolvemos em parceria com NUSP oficinas de empreendedorismo e gestão a fim de promover a auto-sustentabilidade do projeto; Nessa próxima etapa, pretendemos desenvolver as seguintes etapas: 1. Ações que possam favorecer e estimular o turismo no município através da sua produção material e difusão das potencialidades locais; 2. capacitar as artesão com outras técnicas de modelagem e torneamento em barro, vitrificação de cerâmica, corte, costura, modelagem plana e tridimensional e design de moda. 3. Desenvolver novos produtos com uso do Barro, do bordado de fitas, fibras e papel. 4. Desenvolver ações que possam ampliar a comunicação e comercialização dos produtos desenvolvidos pela associação (site, feiras, eventos e desfiles)

Resumo:

A partir de um levantamento etnográfico realizado em 2009/2010 no município de Barra de Guabiraba-PE, identificamos elementos representativos da cultura material e imaterial local. Para isso pesquisamos: a geografia, a história, a cultura material (representada pelo artesanato) e a cultura imaterial (representada pelas crenças, costumes e manifestações artísticas e culturais) do município, a relação artesanato x ciclo vital e o imaginário da comunidade de artesãs (sonhos, desejos, identidade,...). Esse levantamento permitiu identificar os elementos representativos culturais e conduziu as primeiras ações do nosso grupo de trabalho na escolha dos materiais, na configuração de artefatos e oferta de oficinas para a capacitação das artesãs. Sendo assim, direcionando a produção artesanal para o desenvolvimento de produtos que representassem a identidade cultural local, fortalecesse a tradição, favorecesse a saúde integral das pessoas e ainda fosse viável para uma demanda do mercado local, permitindo ampliar as possibilidades de geração de ocupação e renda das artesãs. Nesse segundo momento, pretendemos ampliar as ações realizadas com objetivo de promover o turismo local, capacitar as artesãs, desenvolvendo novos produtos a partir dos materiais identificados (Barro, fibras, fios e fitas) e criar novos caminhos para a comunicação, divulgação e comercialização dos produtos desenvolvidos.