19/10/2022

A HospitalMed (HM), feira de negócios do setor médico e hospitalar do Norte e Nordeste, inicia sua 10ª edição a partir desta quarta-feira (19), até a sexta-feira (21). O evento, realizado pela Insight Feiras e Negócios, contará com a presença de mais de 270 expositores e 400 marcas, com expectativa de público circulante superior a 22 mil pessoas e gerar mais de R$ 250 milhões em negócios. A feira acontece no Centro de Convenções de Pernambuco e os interessados podem se inscrever gratuitamente por meio do site www.hospitalmed.com.br.

“Nosso objetivo é proporcionar um produtivo ambiente de negócios e de intercâmbio entre especialistas, investidores, hospitais, laboratórios, clínicas e os mais variados fornecedores e prestadores de serviços”, observou Rodrigo da Fonte, presidente da HospitalMed.

Entre os destaques deste ano está a Startup Health, ilha de conteúdo e networking da HM que promoverá ambiente de negócios e de conexões entre startups, empreendedores e o mercado nacional e internacional de saúde. O espaço reunirá pensadores, gestores, estudantes e profissionais de saúde e de tecnologia em importantes rodas de bate-papo, palestras e mesas redondas sobre o futuro da saúde.

“Neste ano proporcionaremos uma histórica conexão entre o Recife e a Europa por meio da Estônia Hub, nossa grande parceira na Startup Health. A empresa atua na promoção das relações tecnológicas e comerciais entre o Brasil e a Estônia nos setores público, privado e terceiro setor, por meio de diversas atividades como delegações, consultoria, conteúdos e eventos. Isso é um marco para Pernambuco e estamos muito orgulhosos em liderarmos esse processo”, enfatiza Rodrigo da Fonte.

Além disso, a Startup Health contará com ação especial, a Batalha de Startups. Com apoio e incentivo da empresa Ventiur, a iniciativa apresentará ao mercado soluções para a aceleração no desenvolvimento de novos produtos e serviços em saúde. Serão cinco batalhas ao longo da HospitalMed, onde mais de 15 startups terão a oportunidade de apresentar e defender suas inovações a um corpo de jurados especializados em tecnologia e empreendedorismo. “A realização da Batalha de Startups para nós é um momento bem importante, devido à nossa entrada e atuação no segmento de inovação na saúde. Estamos com um aporte de R$ 20 milhões para investirmos neste tipo de negócio", pontuou Junior Rodrigues, Head de

Comunidade e Ecossistemas de Inovação da Ventiur.

Somada à geração de negócios, a grade de conteúdos da HospitalMed 2022 conta com mais de 50 eventos paralelos, distribuídos em mais de 150 horas de debates, painéis, congressos, fóruns e workshops. Confira os principais destaques da programação:

IX Congresso Brasileiro para o Desenvolvimento do Edifício Hospitalar (ABDEH).
XI Fórum Norte e Nordeste de Hotelaria e Facilities Hospitalar
5º Fórum IRAS discute o aprendizado deixado pela Pandemia de Covid-19 no mundo. * Fórum Sindhospe de Controle de Infecções Relacionadas à Assistência á Saúde (IRAS).
11º Congresso Norte/Nordeste de Gestão em Saúde (Sindhospe).
Fórum Saúde Digital (Startup Health > CISNE & HC **UFPE**).
III Fórum de Inovação Anbiotec Brasil (Startup Health > Anbiotec).
3º Fórum Norte-Nordeste de Regulação em Dispositivos Médicos (Abimo).
11º Workshop Norte-Nordeste para profissionais de Saúde / Workshops Hospitalmed.

Link da Matéria