p. 29

Adriano Oliveira

"***Adriano Oliveira, doutor em Ciência Política. Professor da UFPE**. Fundador da Cenário Inteligência."*

Você confia nos agentes do mercado financeiro?

Se você entrega as suas economias a um agente financeiro, a sua expectativa é que ele as distribua em aplicações que lhe tragam o maior rendimento. Para isto, você acredita, previamente, que ele tem capacidade de desenvolver eficazmente análises de conjunturas econômica e política.

ADRIANO OLIVEIRA

DIVULGAÇÃO/EPA

Na pesquisa da Genial/Quaest, 70% dos agentes financeiros acreditam que o economia do Brasil piorará

Pesquisa da Genial/Quaest revela que 70% dos agentes financeiros acreditam que a política econômica do Brasil está pior do que há dois meses. Mas, afinal, em que você confia? Em estatísticas, não importa em qual área, só pode tomar decisão com base em estatísticas. Quando não tem estatística, tem que fazer uma pesquisa e se arriscar a decisão. Por consequência, elas podem conduzir o cidadão ao erro.

Se um candidato me indaga se sou eleitor e se vou votar em Fulano, ou votar em ninguém, ou votar em nenhum, eu sou obrigado a perguntar. É só a partir das estatísticas dos eleitores e que possibilitando a construção da estatística, o cenário tende a ficar mais claro. Se eu quero saber como está a economia do país me ocorre de ler uma revista, ou ouvir um jornal, ou ler um artigo, ou ouvir um comentarista econômico e ou ler um artigo sobre economia, ou ler um artigo político, ou ouvir um comentarista político, ou ler uma pesquisa de conjuntura, adquiro certeza de que vou saber como está a economia.

A ideologia é uma voz ou fio condutor. Ela é muito subjetiva, muito pessoal, muito interna. Ideologia é um fio condutor que não de cada um mas que tem que ser de todos. Eu quero saber como está a economia do país e não quero saber como um determinado ideólogo pensa que está a economia do país. Ideologia é um fio condutor que não de cada um mas que tem que ser de todos