



**PROExC**  
PRÓ-REITORIA  
DE EXTENSÃO E CULTURA

**PROJETO DE EXTENSÃO**  
**ÁREA TEMÁTICA: EDUCAÇÃO**

# ***Neurociências nas redes: Proposta de reflexão crítica sobre o conhecimento científico produzido nos laboratórios de neurociências do departamento de Psicologia da UFPE para a sociedade***

2022-01 - EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE AÇÕES DE EXTENSÃO NAS MODALIDADES PROGRAMA, PROJETO, CURSO, EVENTO E SERVIÇO

**COORDENADOR(A):** Aline Mendes Lacerda - Docente

**E-MAIL:** aline.lacerda@ufpe.br

**UNIDADE GERAL:** CFCH

**UNIDADE DE ORIGEM:** DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

**INÍCIO DO PROJETO:** 20/6/2022 **FIM DO PROJETO:** 30/1/2023

**CARGA HORÁRIA:**

**LOCAL DE REALIZAÇÃO:** A atividade deverá ser realizada em formato remoto durante a pandemia. Os encontros com a equipe de extensão acontecerá via google meet, e a ação será realizada através de duas contas do Instagram (@labvisufpe e @lnec.ufpe).

**OBSERVAÇÃO:**

**RESUMO:** Este projeto de extensão tem como cenário o momento em que estamos vivendo durante a pandemia da COVID 19, que se caracteriza pela desvalorização da ciência e propagação de fakenews nas redes sociais. A ação que propomos tem como objetivo proporcionar aos estudantes extensionistas a experiência de construir/ facilitar/ mediar diálogos entre pesquisadores e o público geral através das redes sociais, e em especial o Instagram, que é onde a ação será realizada. Pretende-se oferecer ao público geral usuário do Instagram (público a que se destina a ação) acesso ao conhecimento científico e manutenção de um diálogo direto com a comunidade científica (professores e estudantes pesquisadores) dos laboratórios de Neurociências do departamento de Psicologia da UFPE (Laboratório de Percepção Visual - LabVis e Laboratório de Neurociência Cognitiva - LNeC). Para isso, precisamos de estudantes extensionistas para (a) identificarem as diversas pesquisas que estão sendo realizadas pelos laboratórios a partir da interação com os diversos pesquisadores e colaboradores destes laboratórios; (b) sintetizar o conhecimento técnico-científico obtido a partir dessas interações; (c) transformar esse conhecimento em um texto de linguagem acessível ao público em geral; (d) usar Instagram como veículo de comunicação para divulgar este conhecimento criando postagens (figuras, vídeos, reels e ao vivo); (e) interagir com o público através dos comentários nas postagens proporcionando reflexões sobre a contribuição das pesquisas para sociedade assim proporcionando uma aproximação entre cientistas e população.