



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade complementar	<input type="checkbox"/> Prática de ensino
<input type="checkbox"/> Monografia	<input type="checkbox"/> Módulo

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

OBRIGATÓRIO                       ELETIVO                       OPTATIVO

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
<b>MI526</b>	<b>Empreendedorismo</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

Desenvolvimento da capacidade empreendedora do estudante universitário, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- A área de entrepreneurship ( ou no neologismo adotado: empreendedorismo ), contempla ações que visam, principalmente:
- Desenvolvimento da motivação para a criação do próprio negócio, achar a idéia, gerar uma idéia e avaliar o potencial da idéia e a motivação para torna-se o seu próprio patrão.
- Desenvolvimento da idéia. Processo visionário, Clarificar a idéia, identificar as necessidades que a idéia tenta atender.
- Validação da idéia, validar a idéia nas condições de negócio esperadas, verificar os aspectos legais e identificar os concorrentes e aprender com eles.
- Definir a escala de operação e identificar os recursos necessários, identificar o mercado através da definição do número de consumidores, onde vivem e suas características e avaliar necessidades adicionais de recursos materiais.
- Formatação total do empreendimento, como instrumento de negociação interna e externa (plano de negócios e negociação). Negociar com clientes, empregados, fornecedores, financiadores, etc, para garantir pedidos e capacidade de produção/fornecimento.
- Início das operações, completar todas as exigências legais para criação da empresa e atender a todas as exigências formais e contratuais.
- Consolidação, sobrevivência, consolidar os sistemas operacionais, monitorar e antecipar mudanças, e desenvolver efetiva capacidade de liderança.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

Apostila do Programa REUNE "O EMPREENDEDOR" IEL- Fernando Dolabela.  
 O segredo de Luísa- Fernando Dolabela

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Engenharia de Minas

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Engenharia de Minas

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA