

C4 DIÁRIO DE PERNAMBUCO - RECIFE, TERÇA-FEIRA, 21 DE JANEIRO DE 2003

Prefeitura leva Carnaval do Recife para São Paulo

Proposta é divulgar a festa e atrair potenciais patrocinadores

Em uma iniciativa inédita, a Prefeitura do Recife (PCR) apresentará o Carnaval do Recife à cidade de São Paulo. A novidade, que acontece no próximo dia 23, pretende divulgar a festa popular de Pernambuco em outros estados e buscar patrocínio para o evento, que este ano terá um custo estimado de R\$ 7 milhões. Na noite de apresentação, estarão no Sesc (Pompéia Teatro) artistas regionais como Alceu Valença, Mundo Livre, Claudionor Germano, Maracatus Estrela Brilhante e Piaba de Ouro, além de outros nomes de destaque do cenário musical e cultural do Recife. O custo com transporte, cachê, alimentação e hospedagem dos artistas custará R\$ 150 mil aos cofres municipais.

O prefeito João Paulo informou ontem que a invasão recifense em São Paulo deverá render frutos para o Carnaval. "Trata-se da capital econômica do Brasil. Levar um pouco da nossa maior manifestação cultural para São Paulo poderá não só atrair patrocinadores mas também garantir o incremento da visitação turística nos dias de folia", destacou o prefeito, que estará na capital paulista para apresentar as agremiações.

A apresentação do Carnaval na capital paulista está marcada para



Maracatu Estrela Brilhante é uma das agremiações selecionadas que se apresentará no Sesc Pompéia

João Paulo não descartou a hipótese de ampliar o leque de divulgação e apresentar o Carnaval do Recife à cidades como o Rio de Janeiro e Brasília, no ano que vem.

ESCOLHA — A escolha das agremiações carnavalescas que estarão seguindo para São Paulo se deu a par-

teira, presidente da Fundação de Cultura da Cidade do Recife (FCCR).

Em termos de patrocínio, ela informou que o intuito da PCR é cobrir todo o custo do Carnaval através das parcerias que se pretende firmar com empresas privadas. "É importante destacar que as empresas patrocinadoras divulgarão suas mar-

custeado pela prefeitura e teve orçamento equivalente ao deste ano.

A programação da festa ainda está sendo fechada. O que foi antecipado pela Fundação de Cultura é que serão mantidos os pólos de animação do ano passado, a exemplo do Pólo Recife Multicultural, no Marco Zero; Pólo das Fantásias, na praça Arsenal

Alicia Ferreira

Em uma iniciativa inédita, a Prefeitura do Recife (PCR) apresentará o Carnaval do Recife à cidade de São Paulo. A novidade, que acontece no próximo dia 23, pretende divulgar a festa popular de Pernambuco em outros estados e buscar patrocínio para o evento, que este ano terá um custo estimado de R\$ 7 milhões. Na noite de apresentação, estarão no Sesc (Pompéia Teatro) artistas regionais como Alceu Valença, Mundo Livre, Claudionor Germano, Maracatus Estrela Brilhante e Piaba de Ouro, além de outros nomes de destaque do cenário musical e cultural do Recife. O custo com transporte, cachê, alimentação e hospedagem dos artistas custará R\$ 150 mil aos cofres municipais.

O prefeito João Paulo informou ontem que a *invasão* recifense em São Paulo deverá render frutos para o Carnaval. "Trata-se da capital econômica do Brasil. Levar um pouco da nossa maior manifestação cultural para São Paulo poderá não só atrair patrocinadores mas também garantir o incremento da visitação turística nos dias de folia", destacou o prefeito, que estará na capital paulista para apresentar as agremiações.

A apresentação do Carnaval na capital paulista está marcada para acontecer a partir das 18h30 e deverá se encerrar às 22h30, com um coquetel que será oferecido aos cerca de dois mil convidados. O acesso ao evento será restrito à autoridades, empresários, personalidades locais e formadores de opinião. O prefei-

to João Paulo não descartou a hipótese de ampliar o leque de divulgação e apresentar o Carnaval do Recife à cidades como o Rio de Janeiro e Brasília, no ano que vem.

ESCOLHA — A escolha das agremiações carnavalescas que estarão seguindo para São Paulo se deu a partir da preocupação em mostrar a multiculturalidade do Carnaval recifense. "Como não podemos levar todos os blocos e agremiações da cidade, selecionamos um grupo que possa mostrar a variedade de cores e ritmos da nossa festa", disse Ada Si-

queira, presidente da Fundação de Cultura da Cidade do Recife (FCCR).

Em termos de patrocínio, ela informou que o intuito da PCR é cobrir todo o custo do Carnaval através das parcerias que se pretende firmar com empresas privadas. "É importante destacar que as empresas patrocinadoras divulgarão suas marcas em espaços pré-definidos pela prefeitura. Esses espaços estão sendo reservados de forma a não provocar poluição visual e não desvirtuar a decoração da cidade", declarou Ada. Ela lembrou que, no ano passado, o Carnaval foi quase que totalmente

custeado pela prefeitura e teve orçamento equivalente ao deste ano.

A programação da festa ainda está sendo fechada. O que foi antecipado pela Fundação de Cultura é que serão mantidos os pólos de animação do ano passado, a exemplo do Pólo Recife Multicultural, no Marco Zero; Pólo das Fantasias, na praça Arsenal da Marinha; Pólo Manguê, na rua da Moeda; Pólo de Todos os Frevos, na avenida Guararapes; Pólo das Agremiações, na avenida Nossa Senhora do Carmo e Pátio de Santa Cruz; Pólo de Todos os Ritmos, no Pátio de São Pedro e Pólo Afro, no Pátio do Terço.