



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA

**MESTRADO PROFISSIONAL EM ECONOMIA**

**ÁREA DE INVESTIMENTOS E EMPRESAS**

**MANUAL DO CANDIDATO**

**Recife, Novembro de 2008**



## ÍNDICE

ITEM	Página
1. Requisitos para a Inscrição .....	3
2. Informações .....	3
3. Objetivos .....	3
4. Histórico .....	4
5. Regime Didático do Curso .....	5
6. Horário das Aulas .....	6
7. Disciplinas, Ementas e Bibliografia .....	6
8. Seminários .....	11
9. Cronograma do Curso .....	11
10. Corpo Docente .....	11
11. Data de Início e Término do Curso .....	11
12. Anexos .....	12
• Formulário de Inscrição .....	13
• Carta de Recomendação .....	14
• Instruções para Emissão do Boleto da Taxa de Inscrição .....	15
• Instruções para Elaboração do Projeto de Pesquisa/Plano de Trabalho .....	16

## MESTRADO PROFISSIONAL EM ECONOMIA

### ÁREA: INVESTIMENTOS & EMPRESAS

#### 1. REQUISITOS PARA A INSCRIÇÃO

- I - Requerimento ao Coordenador do Curso solicitando a inscrição;
- II – Duas cartas de recomendação de professores, pesquisadores ou chefes/superiores;
- III – Diploma de graduação ou, excepcionalmente, declaração de que concluirá o curso de graduação antes do início da matrícula, caso seja aprovado;
- IV – Histórico escolar autenticado;
- V – Curriculum Vitae com toda a documentação comprobatória autenticada;
- VI – Projeto de Pesquisa / Plano de Trabalho de 8 a 10 páginas, no formato A-4, margens de pelo menos 2,5 cm, fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento simples, contendo: título; introdução; objetivos; justificativa; referencial teórico; metodologia; resultados esperados; cronograma; referências bibliográficas;
- VII – Xerox da Carteira de Identidade e CPF autenticados;
- VIII – Comprovante de pagamento da taxa de inscrição.

#### 2. INFORMAÇÕES:

PIMES – Pós-Graduação em Economia/UFPE  
Avenida dos Economistas, s/n Cidade Universitária  
50.740 - 590 - Recife – PE  
Fone: (81) 2126-8381 / 2126-8378 - Ramal 202 - Fax: Ramal 207  
E-mail: [pimes@ufpe.br](mailto:pimes@ufpe.br)  
Homepage: <http://www.ufpe.br/pimes>

#### 3. OBJETIVOS

O curso tem por objetivo fornecer aos participantes, oriundos de cursos de graduação em Economia, Administração, Engenharias e áreas afins, conhecimentos referentes à finanças. Assim, o seu público-alvo compreende principalmente profissionais do setor, que possuem uma relativa experiência, e que buscam aperfeiçoamento e sistematização dos seus conhecimentos.

Neste sentido, no início do curso é fornecido o instrumental teórico necessário para a abordagem mais sistematizada de problemas práticos na área de investimentos. Em seguida,

vem a formação aplicada, culminando com um trabalho final (dissertação) que demonstre a capacidade do aluno em abordar um problema, e buscar sua solução.

Trata-se do único curso de mestrado profissional da Região Nordeste com este enfoque, daí sua importância no que se refere à formação de pessoal qualificado.

## 4. HISTÓRICO

O Programa de Pós-Graduação em Economia (PIMES) da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), criado no ano de 1966, oferece cursos de Mestrado Acadêmico desde 1967 (data do credenciamento pela CAPES), Mestrado Profissional desde 2001 e de Doutorado desde 1982. Em seus cursos de pós-graduação, o PIMES objetiva proporcionar formação científica e técnica avançada no campo acadêmico, da pesquisa e de atividades técnicas tanto no setor público quanto no privado. Com mais de 40 anos de existência, contando com o apoio fundamental de instituições como a CAPES e o CNPq, ele vem desenvolvendo intensa atividade de pesquisa, com ênfase no estudo dos aspectos regionais do desenvolvimento brasileiro. Merecem destaque especial os seus trabalhos nas áreas de desigualdades regionais, mercado de trabalho, desenvolvimento da agricultura e da indústria, tecnologia, energia, avaliação de políticas públicas, Economia Internacional, Economia do Meio Ambiente, Regulação e Finanças / Análise de Investimentos. Como resultado das atividades de pesquisa desenvolvidas, o PIMES conta atualmente com diversos grupos de pesquisa consolidados e cadastrados no CNPq. Entre eles, cabe destacar os seguintes: Grupo de Pesquisa em Economia Internacional; Economia Agrícola; Desenvolvimento Regional e Integração; Economia do Setor Público; Economia de Redes; Economia da Energia e do Meio Ambiente; GRENER - Grupo de Pesquisa em Economia da Energia Regulação e Grupo de Pesquisa em Métodos Quantitativos.

Desde a sua criação, o programa já formou mais de 250 mestres (Mestrado Acadêmico e Mestrado Profissional) e cerca de 70 doutores em Economia. Em termos de conceito junto à CAPES, o Programa de Pós-Graduação em Economia tem o conceito 5, o mais alto no Norte-Nordeste (na última avaliação trienal, o Comitê de Economia da CAPES classificou o PIMES como nível 6). O Curso de Mestrado Profissional em Economia - Área de Investimentos e Empresas também recebeu, na mais recente avaliação da CAPES, o conceito 5, o mais elevado nível para os mestrados profissionais.

A elaboração de dissertações/teses a partir das integrações dos alunos de mestrado/doutorado nas pesquisas desenvolvidas pelos professores, tem conjugado as atividades de ensino e pesquisa. Isto permite aos mestrandos/doutorandos uma melhor compreensão da realidade econômica regional e nacional e possibilita um uso mais efetivo dos instrumentos de análise que o curso oferece.

Durante a sua existência, o PIMES tem testado a compreensão aprofundada dos problemas sócio-econômicos nacionais, especialmente da região Nordeste. Isto resultou em trabalhos de dissertação, teses e pesquisas sobre a realidade brasileira. Paralelamente, o curso tem contribuído para a formação e aperfeiçoamento de quadros de recursos humanos, os quais são treinados em um alto grau de qualificação profissional. Assim sendo, o PIMES tem enfatizado a participação da Universidade no processo de desenvolvimento regional e nacional

através da geração e transmissão de conhecimento e da formação de recursos humanos de alto nível, cumprindo com os objetivos expressos em seu regimento.

## 5. REGIME DIDÁTICO DO CURSO:

O Curso de Mestrado Profissionalizante em Economia - Área de Investimentos e Empresas, do PIMES/UFPE está composto de duas fases, perfazendo um total de 24 (vinte e quatro) meses:

1. FASE LETIVA: Nessa fase são cursadas 8 disciplinas (totalizando 24 créditos). Duas dessas disciplinas são básicas, ou obrigatórias, para todas as áreas de concentração. São elas: Microeconomia e Macroeconomia. Outras seis disciplinas a serem cumpridas são aquelas que compõem a área de concentração do curso. Esta Fase Letiva deverá finalizar em doze meses.
2. FASE DE ELABORAÇÃO DA DISSERTAÇÃO: Nessa fase o mestrando deverá elaborar uma dissertação, sob a supervisão de um professor orientador, e apresentá-la perante uma banca examinadora, dentro de um prazo de até mais doze meses.

Além das disciplinas obrigatórias que perfazem a carga horária necessária para a conclusão do Curso, serão ofertadas disciplinas de nivelamento em Métodos Quantitativos e Técnicas em Pesquisa Científica. Estas disciplinas serão ensinadas com caráter de embasamento para o melhor acompanhamento do curso e para a posterior preparação da dissertação. As disciplinas de nivelamento não outorgam crédito para a integralização dos créditos do mestrado.

Para obter o grau de Mestre Profissional em Economia, o aluno deverá satisfazer as seguintes exigências:

- a) Completar os créditos exigidos, com avaliação em concordância com o que determina o Regimento Geral da Pós-Graduação da UFPE. A avaliação será procedida através de provas, exames, trabalhos escolares, ou por outro processo, a critério do docente responsável pela disciplina, sendo o resultado expresso através de conceito de acordo com a seguinte classificação:

- A - Excelente, com direito a crédito;
- B - Bom, com direito a crédito;
- C - Regular, com direito a crédito;
- D - Insuficiente, sem direito a crédito;

O aluno que não comparecer a pelo menos 2/3 das atividades programadas em uma disciplina, será atribuído o conceito D.

- b) Aprovação de seu projeto de dissertação;
- c) Aprovação de seu trabalho individual final por parte da banca examinadora.

## 6. HORÁRIO DAS AULAS:

As aulas serão ministradas prioritariamente nas sextas-feiras à noite (18:30h às 22:00h) e aos sábados (de 09:00 às 13:00h), e programadas de forma a que as disciplinas sejam finalizadas num prazo máximo de 18 meses. A disciplina de nivelamento *Métodos Quantitativos, Microeconomia e Macroeconomia* será oferecida no período inicial. A disciplina de nivelamento *Metodologia da Pesquisa Científica*, será oferecida no segundo semestre do Curso, de forma a contribuir com os alunos na preparação dos seus projetos de dissertações.

## 7. DISCIPLINAS, EMENTAS E BIBLIOGRAFIA PREVISTA:

### ÁREA BÁSICA

As disciplinas desta Área Básica são as obrigatórias e as ementas são as seguintes:

#### 1. MICROECONOMIA (45 horas/aula = 3 créditos)

**Ementa:** Escolha do consumidor. Escolha sob informação imperfeita. Teoria da firma. Função de produção. Custos de produção. Rendimentos de escala. O mercado de bens em concorrência perfeita. Monopólio. Teoria dos jogos. Oligopólio. Eficiência e alocação de recursos. Externalidades e bens públicos.

**Bibliografia Prevista:**

1. MC GUIGAM, J. & HARRIS, F., *Economia de Empresas*, Thomson Pioneira, São Paulo, 2004;
2. PINDYCK, R. & RUBINFELD, D., *Microeconomia*, 5ª Edição, Prentice Hall, São Paulo, 2002;
3. VARIAN, Hal R., *Microeconomia: Princípios Básicos, Uma Abordagem Moderna*, 7ª Edição, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2006.

#### 2. MACROECONOMIA (45 horas/aula = 3 créditos)

**Ementa:** Introdução. Campo de Estudo da Macroeconomia. Principais correntes do Pensamento Macroeconômico: visão geral. Síntese neoclássica. Contabilidade nacional. Teorias do consumo e investimento. Economia aberta. Curva IS. Curva LM. Modelo IS-LM. Oferta agregada. Modelo IS-LM com oferta agregada. Desemprego. Taxa natural de desemprego. Desemprego friccional. Rigidez do salário real. Padrões de desemprego. Teorias de Crescimento Econômico. Fluxos internacionais de bens e capitais. Investimento e poupança em uma economia pequena aberta. Taxas de câmbio. O modelo Mundell-Fleming. Taxas de câmbio flutuantes. Taxas de câmbio fixas. Moeda e inflação. O que é moeda? Teoria quantitativa da moeda. Seignioragem.

Inflação e taxa de juros. Taxa de juros nominal e demanda por moeda. Os custos sociais da inflação.

**Bibliografia Prevista:**

1. BLANCHARD, O., *Macroeconomia*, 3ª Edição, Pearson Education do Brasil, São Paulo, 2004;
2. MANKIW, G., *Macroeconomia*, 5ª Edição, Editora LTC, Rio de Janeiro, 2004;
3. SACHS, J. & LARRAIN, F., *Macroeconomia*, Makron Books, São Paulo, 1995.

## ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: INVESTIMENTOS E EMPRESAS

As disciplinas desta área de concentração são as seguintes:

### 3. MÉTODOS ESTATÍSTICOS EM FINANÇAS (45 horas/aula = 3 créditos)

**Ementa:** Inferência estatística e testes de hipóteses. Modelos probabilísticos. Variáveis aleatórias. Distribuições discretas e contínuas. Medidas de valor e dispersão. Momentos de ordem superior. Vetores aleatórios. Covariância e correlação. Distribuições condicionais. Teoremas de convergência. Cadeias de Markov. Equações de Kolmogorov. Aplicações dos processos de Markov.

**Bibliografia Prevista:**

1. CHIANG, A., *Matemática para Economistas*, Segunda Edição, Makron Books – Pearson Education, São Paulo, 2004;
2. GUJARATI, D., *Econometria Básica*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2006;
3. LEITHOLD, L., *O Cálculo com Geometria Analítica*, Terceira Edição, Editora Harbra, São Paulo, 1994;
4. PINDYCK, R. & RUBINFELD, D., *Econometria – Modelos e Previsões*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2004.

### 4. MÉTODOS ECONOMETRÍCOS EM FINANÇAS (45 horas/aula = 3 créditos)

**Ementa:** Análise de regressão simples e múltipla. Introdução ao estudo de séries temporais e sua diferenciação em relação à análise de cross-section. Introdução ao RATS com exemplos e exercícios aplicados a finanças e econometria. Erro de especificação e modelagem de sistema de equações lineares. Novas abordagens em econometria: cointegração e teste de exogeneidade. Previsão a partir de análise de séries temporais.

**Bibliografia Prevista:**

1. GUJARATI, D., *Econometria Básica*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2006;
2. HARVEY, A., *The Econometric Analysis of Time Series*, Second Edition, The MIT Press, Cambridge, 1999;
3. PINDYCK, R. & RUBINFELD, D., *Econometria – Modelos e Previsões*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2004;
4. WOOLDRIDGE, J., *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, The MIT Press, Cambridge, 2002.



**5. GESTÃO FINANCEIRA E ANÁLISE DE INVESTIMENTOS (45 horas/aula = 3 créditos)**

**Ementa: Engenharia financeira.** Mercado financeiro e seus segmentos. Fluxos de caixa. Processos e Regimes de capitalização. Spreads. Descontos de títulos. Taxas equivalentes, nominais e efetivas. Inflação, correção monetária e índices econômicos. Instrumentos de captação e poupança. Sistemas de amortização. Depreciação. Valor presente líquido, taxa interna de retorno e tempo de retorno. Administração financeira de curto prazo. Alavancagem Financeira. **Análise de investimentos.** Engenharia do projeto; receitas e custos; investimentos; financiamento; análise. Indicadores de competitividade na análise de projetos. Investimentos em novas tecnologias. Análise de sensibilidade: risco, construção de cenários, tomada de decisões sob condições de risco e incerteza. Análise de Ações: Análise Fundamentalista; Análise Técnica/Gráfica. Teoria da Carteira de Markowitz. CAPM. APT. Modelo dos Três Fatores. WACC.

**Bibliografia Prevista:**

1. BELLI, P.; ANDERSON, J.; BAURNUM, H; DIXON, J. & TAN, J., *Economic Analysis of Investment Operations – Analytical Tools and Practical Applications*, World Bank Institute, Washington, USA, 2001;
2. BODIE, Z.; KANE, A. & MARCUS, A. J., *Fundamentos de Investimentos*, Bookman, Porto Alegre, 2000;
3. BREALEY, R. & MYERS S., *Princípios de Finanças Empresariais*, McGraw-Hill de Portugal, Lisboa, 1992;
4. CLEMENTE, A. (Organizador), *Projetos Empresariais e Públicos*, 2ª. Ed., Ed. Atlas, São Paulo, 2002;
5. CUTHBERTSON, K. & NITZSCHE, D., *Quantitative Financial Economics*, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2004.
6. DAMODARAN, A. *Finanças Corporativas Aplicadas*, Bookman, Porto Alegre, 2002;
7. FERREIRA, R., *Matemática Financeira Aplicada*, 5ª. Edição, Editora Universitária, Recife, 2000;
8. FINNERTY, J., *Project Financing*, John Wiley & Sons, New York, 1996;
9. GITMAN, L., *Princípios de Administração Financeira*, Bookman, Porto Alegre, 2002;
10. LAPPONI, J., *Projetos de Investimento na Empresa*, Editora Campus/Elsevier, Rio de Janeiro, 2007;
11. REBELATTO, D. (Organizadora), *Projetos de Investimento*, Ed. Manole, São Paulo, 2004;
12. REILLY, F. & BROWN, K., *Investment Analysis and Portfolio Management*, Thomson Higher Education, Mason, Ohio, 2006.
13. SHUB, A.; BARD, J. & GLOBERSON, S., *Project Management - Engineering, Technology, and Implementation*, Prentice-Hall, New York, 1994;
14. VAN HORNE, JAMES, C., *Financial Management and Policy*, Prentice Hall, New Jersey, 1995.



## 6. DERIVATIVOS (45 horas/aula = 3 créditos)

**Ementa:** Derivativos. Mercados de derivativos. Contratos a termos e futuros. Formação do preço futuro. Swaps. Precificação de swaps. Opções. Modelos de precificação: Modelo Binomial; Modelo de Black-Sholes. Volatilidade. Hedge. Instrumentos de hedge. Hedge com opções. Opções Reais.

### **Bibliografia Prevista:**

1. ASSAF NETO, Alexandre, *Mercado Financeiro*, 6ª. Edição, Ed. Atlas, São Paulo, 2005;
2. BOMFIM, A., *Understanding Credit Derivatives and Related Instruments*, Elsevier Academic Press, San Diego, 2005;
3. HAUGEN, Robert A.. *Modern Investment Theory*. 4 ed. Prentice-Hall, 1997;
4. HULL, John C. *Opções, Futuros e Outros Derivativos*, 3ª Edição, BM&F, São Paulo, 2003;
5. HULL, John C. *Mercados Futuros e de Opções*, 4ª. Edição, BM&F, São Paulo, 2005;
6. JOSHI, M., *The Concepts and Practice of Mathematical Finance*, Cambridge University Press, Cambridge, UK, 2003.
7. LOZARDO, Ernesto. *Derivativos no Brasil: fundamentos e práticas*. São Paulo: BMF, 1998;
8. MCDONALD, R., *Derivatives Markets*, Addison Wesley – Pearson Education, Boston, 2003;
9. MELLAGI FILHO, Armando & ISHIKAWA, Sérgio, *Mercado Financeiro e de Capitais*, Ed. Atlas, São Paulo, 2000;
10. MINARDI, Andréa Maria Accioly Fonseca, *Teoria de Opções Aplicada a Projetos de Investimentos*, Editora Atlas, São Paulo, 2004;
11. NEFTCI, S., *Principles of Financial Engineering*, Elsevier Academic Press, San Diego, 2004;
12. PINHEIRO, Juliano Lima, *Mercado de Capitais – Fundamentos e Técnicas*, Ed. Atlas, São Paulo, 2006;
13. REILY, Frank K. e NORTON, Edgard A. *Investment Theory*, Prentice Hall, Philadelphia, 1997;
14. SILVA NETO, Lauro de Araújo, *Derivativos – Definições, Emprego e Risco*, Ed. Atlas, São Paulo, 1998;
15. WILMOTT, P.; HOWISON, S. & DEWINE, J., *The Mathematics of Financial Derivatives*, Cambridge University Press, New York, 2005.

## 7. GERENCIAMENTO DE RISCOS (45 horas/aula = 3 créditos)

**Ementa:** Fontes de risco. Mensuração do valor no risco. Instrumentos de renda fixa. Curva de juros. Duration. VAR de contratos lineares. Riscos de swaps. Modelo diagonal. GARCH. RiskMetrics. Modelo Delta-normal. Monte Carlo estruturado. Acordos de Netting. Processos markovianos, processos de Weiner, Martingales e Lema de Ito.

### **Bibliografia Prevista:**

1. CUTHBERTSON, K. & NITZSCHE, D., *Quantitative Financial Economics*, Second Edition, John Wiley, Chichester, 2005;

2. DIXIT, A. & PINDYK, R., *Investment Under Uncertainty*, Princeton University Press, Princeton;
3. HULL, John C., *Opções, Futuros e Outros Derivativos*, 3ª Edição, BM&F, São Paulo, 2003;
4. JORION, P., *Value at Risk: a Nova Fonte de Referência para o Controle do Risco de Mercado*, 2ª. ed. BM&F, São Paulo, 2003;
5. JOSHI, M., *The Concepts and Practice of Mathematical Finance*, Cambridge University Press, New York, 2005;
6. SHARPE, W. F.; ALEXANDER, G. & BAILEY, J., *Fundamentals of Investments*. Second Edition, New Jersey, Prentice Hall, 1997.

#### 8. TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS I (45 horas/aula = 3 créditos)

**Ementa:** Ementa livre, enfocando aspectos relacionados com Engenharia Financeira, modelos matemáticos aplicados à Finanças e experiências nessas áreas.

**Bibliografia (sugerida):**

1. JORION, P., *Value at Risk: a Nova Fonte de Referência para o Controle do Risco de Mercado*, 2ª. ed. BM&F, São Paulo, 2003;
2. JOSHI, M., *The Concepts and Practice of Mathematical Finance*, Cambridge University Press, New York, 2005;
3. SHARPE, W. F.; ALEXANDER, G. & BAILEY, J., *Fundamentals of Investments*. Second Edition, New Jersey, Prentice Hall, 1997.
4. WILMOTT, P.; HOWISON, S. & DEWINE, J., *The Mathematics of Financial Derivatives*, Cambridge University Press, New York, 2005.

#### 9. TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS II (45 horas/aula=3 créditos)

**Ementa:** Ementa livre enfocando aspectos relacionados com Finanças Corporativas e experiências na área.

**Bibliografia (sugerida):**

1. BOMFIM, A., *Understanding Credit Derivatives and Related Instruments*, Elsevier Academic Press, San Diego, 2005;
2. HAUGEN, Robert A.. *Modern Investment Theory*. 4 ed. Prentice-Hall, 1997;
3. HULL, John C. *Opções, Futuros e Outros Derivativos*, 3ª Edição, BM&F, São Paulo, 2003;
4. McDONALD, R., *Derivatives Markets*, Addison Wesley – Pearson Education, Boston, 2003;
5. MINARDI, Andréa Maria Accioly Fonseca, *Teoria de Opções Aplicada a Projetos de Investimentos*, Editora Atlas, São Paulo, 2004;
6. NEFTCI, S., *Principles of Financial Engineering*, Elsevier Academic Press, San Diego, 2004.

## 8. SEMINÁRIOS

A realização de seminários sobre temas na Área de Investimentos e Empresas faz parte da programação normal do curso. Os palestrantes são professores convidados de outras universidades nacionais e estrangeiras e também de institutos de pesquisa, como é o caso do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA. Também são convidados palestrantes profissionais que atuam diretamente na Área de Finanças e Análise de Investimentos. Os alunos devem participar obrigatoriamente destes seminários.

## 9. CRONOGRAMA DO CURSO

ANO/TRIMESTRE	DISCIPLINAS
<b>ANO I</b>	
<b>Nivelamento</b>	Matemática, Introdução à Macroeconomia e Microeconomia
<b>Trimestre I</b>	Microeconomia / Macroeconomia
<b>Trimestre II</b>	Métodos Estatísticos / Gestão Financeira e Análise de Investimentos
<b>Trimestre III</b>	Métodos Econométricos / Derivativos
<b>ANO II</b>	
<b>Trimestre I</b>	Gerenciamento de Risco / Tópicos em Finanças I
<b>Trimestre II</b>	Tópicos em Finanças II / Metodologia da Pesquisa Científica
<b>Trimestre III</b>	Dissertação
<b>Trimestre IV</b>	Dissertação

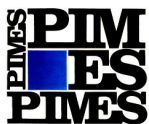
## 10. CORPO DOCENTE

O Corpo Docente do Curso de Mestrado Profissional em Economia, Área de Investimentos e Empresas, é formado por Professores do Programa de Pós-Graduação em Economia da UFPE e Professores Convidados de outras Universidades. Todos os professores do quadro permanente têm doutorado/PhD.

## 11. DATA DE INÍCIO E TÉRMINO DO CURSO

A perspectiva é que o curso inicie em março/2009 (nivelamento), devendo o início oficial ser no mês de abril/maio de 2009.

A conclusão está prevista para Fevereiro/Março de 2011, com uma duração de 24 meses.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA

## 12. ANEXOS :

- **FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO;**
- **CARTA DE RECOMENDAÇÃO;**
- **INSTRUÇÕES PARA EMISSÃO DO BOLETO BANCÁRIO PARA PAGAMENTO DA INSCRIÇÃO;**
- **MODELO DE PROJETO / PLANO DE TRABALHO.**



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

MESTRADO PROFISSIONAL

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:**

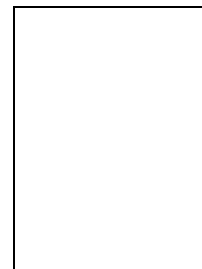
NOME DO CANDIDATO .....  
FILIAÇÃO .....  
.....  
.....  
DATA DE NASCIMENTO ...../...../..... NATURAL DE .....  
IDENTIDADE ..... EXPEDIDO EM ...../...../.....  
ÓRGÃO EXPEDIDOR ..... ESTADO ..... CPF .....  
ESTADO CIVIL .....  
ENDEREÇO .....  
.....  
.....  
BAIRRO ..... CEP .....  
FONE (...).....CEL ..... E-mail .....

**2. FORMAÇÃO ACADÊMICA**

GRADUAÇÃO:  
CURSO: ..... INÍCIO (ANO)..... TÉRMINO (ANO).....  
UNIVERSIDADE ..... CIDADE .....  
  
PÓS-GRADUAÇÃO  
CURSO: ..... INÍCIO (ANO)..... TÉRMINO (ANO).....  
UNIVERSIDADE ..... CIDADE .....  
OUTROS CURSOS  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**4. INFORMAÇÕES GERAIS**

EMPREGO ATUAL  
TIPO DE ATIVIDADE .....  
.....



Local e data

Assinatura

### CARTA DE RECOMENDAÇÃO

Senhor (a) recomendante, o candidato abaixo pretende realizar estudo a nível de Mestrado. O Curso de Pós-Graduação em Economia terá melhores condições de avaliar as potencialidades do candidato com base nas informações confidenciais que você possa fazer (favor enviar essa carta diretamente à coordenação do Curso ou podem ser entregues pelo Candidato, devidamente lacradas e assinadas pelo recomendante no lacre do envelope).

NOME DO CANDIDATO:.....

ENDEREÇO COMPLETO: .....

- 1) Ano em que conheceu o candidato: .....
- 2) Durante quanto tempo conheceu o candidato mais de perto: de (mês/ano)...../..... a ...../.....
- 3) Em que tipo de atividade teve contato mais direto com o candidato:
  - a) Como seu professor na(s) disciplina(s): .....
  - b) Como seu orientador no Curso de: .....
  - c) Como seu chefe ou superior em serviço no: .....
  - d) Outras atividades (favor especificar): .....
- 4) Comparando este candidato com outros alunos ou técnicos, com similar nível de educação e experiência, num total de ..... pessoas, que conheceu nos últimos dois anos, classifique o mesmo quanto à sua aptidão para realizar estudos avançados e pesquisas, entre (indique uma das alternativas):
 

<input type="checkbox"/> os 5% mais aptos	<input type="checkbox"/> os 30% mais aptos	<input type="checkbox"/> os 50% menos aptos
<input type="checkbox"/> os 10% mais aptos	<input type="checkbox"/> os 50% mais aptos	<input type="checkbox"/> os 10% menos aptos

#### ATRIBUTOS DO CANDIDATO

- 1) Como classifica o candidato quanto aos atributos indicados abaixo:
 

- Domínio em sua área de conhecimento científico	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Muito Bom	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Fraco
- Facilidade de aprendizado/capacidade intelectual	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Muito Bom	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Fraco
- Assiduidade, Perseverança	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Muito Bom	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Fraco
- Relacionamento com colegas e superiores	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Muito Bom	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Fraco
- Iniciativa, desembaraço, originalidade e liderança	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Muito Bom	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Fraco
- Capacidade de expressão escrita	<input type="checkbox"/> Excelente	<input type="checkbox"/> Muito Bom	<input type="checkbox"/> Bom	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Fraco

- 2) Outras informações que julgar necessário acrescentar:.....  
.....  
.....

NOME: .....

ENDEREÇO: .....

Titulação: ..... Instituição: .....

Ano: ..... e-mail:.....

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
assinatura do(a) recomendante

**Enviar para: PIMES – Pós-Graduação em Economia/UFPE**  
**Av. dos Economistas, s/n Cidade Universitária 50.740-590 Recife - PE**  
**Recife-PE - Fone/Fax: (081) 271-8381 / 2126-8378 Ramal 202**



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA  
PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA

**INSTRUÇÕES PARA EMISSÃO DO BOLETO BANCÁRIO**  
**PARA PAGAMENTO DA INSCRIÇÃO**

1. Acesse o endereço [www.stn.fazenda.gov.br](http://www.stn.fazenda.gov.br)
2. Clicar no lado esquerdo da tela em “Siafi - Sistema de administração financeira”.
3. Clicar no lado esquerdo da tela em “Guia de recolhimento da União”
4. Clicar no lado esquerdo da tela em “Impressão - Gru simples”

**PREENCHIMENTO DOS CAMPOS (BARRAS AMARELAS) – EMISSÃO  
BOLETO BANCÁRIO:**

UNIDADE FAVORECIDA

Código: 153080      Gestão: 15233

*RECOLHIMENTO*

Código: 288322

NÚMERO DE REFERÊNCIA

3122

COMPETÊNCIA E VENCIMENTO

Não é necessário informar.

*CONTRIBUINTE (DEPOSITANTE)*

CPF do candidato / Nome do candidato

VALOR DO PRINCIPAL = VALOR TOTAL

R\$ 11,00

*CLICAR EM GRU SIMPLES*

Em seguida imprimir o Boleto Bancário a pagar em qualquer agência do Banco do Brasil.



**INSTRUÇÕES PARA ELABORAÇÃO DO**  
**PROJETO DE PESQUISA / PLANO DE TRABALHO**

**FORMATAÇÃO:**

1. Número de páginas: 8 a 10;
2. Formato A-4;
3. Margens de pelo menos 2,5 cm;
4. Fonte Times New Roman tamanho 12;
5. Espaçamento simples.

**CONTEÚDO DO PROJETO DE PESQUISA / PLANO DE TRABALHO:**

TÍTULO

INTRODUÇÃO

OBJETIVOS

JUSTIFICATIVA

REFERENCIAL TEÓRICO

METODOLOGIA

RESULTADOS ESPERADOS

CRONOGRAMA

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS