

ANEXO II: Resumo do Projeto

A- PROJETO

1-Título: O design e a energia desenvolvendo soluções		
2-Centro: CAA		3- Departamento: Núcleo de Design
4- Nome (Professor Coordenador): Silvio Diniz de Lourenço Junior	5- Fone: 81 92020454	6-Fax:
7- E-mail: sjrdiniz@ufpe.br		

B- EQUIPE DE TRABALHO

8- Professor(es) participante (es) (nome/titulação/e-mail): Silvio Diniz de Lourenço Junior Mestre sjrdiniz@ufpe.br Heitor Scalabrini Costa Doutor hscosta@ufpe.br Ana Cristina de Sousa Veras Mestre anacveras@gmail.com		
9- N° de técnico (s): 01	10-N° de alunos de graduação: (especificar nome, curso, e-mail e função no projeto): Inabel Tavares do Nascimento Design inabeltavares@gmail.com Designer Larissa Cristina de Araujo Santos Design lari_lari14@hotmail.com Designer Marcel Conrado Galvao Sabino Design sabino.marcel@gmail.com Designer Camila Guedes de Menezes Design camilagmenezes@gmail.com Designer	11-N° de alunos de Pós-Graduação (especificar nome, e-mail e função no projeto): João Henrique de Melo Ferraz jhmferraz@terra.com.br Pesquisador colaborador
12- Área atuação: <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Educação <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Economia e Administração <input type="checkbox"/> Trabalho <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia e Produção <input checked="" type="checkbox"/> Meio Ambiente <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça		
13- Local: Centro Acadêmico do Agreste, Caruaru e cidades adjacentes e Região Metropolitana do Recife.		14- Período de Execução: 01 de julho de 2009 a 31 de dezembro de 2010.
15-Público Alvo: Pessoas que possuam uma renda inferior ou igual a um salário mínimo no agreste de Pernambuco e que necessitam de uma solução inteligente e auto-sustentável para ganharem a vida.		
16- Objetivos: Desenvolver soluções que serão apresentados como produtos que utilizem energia limpa (energia solar fotovoltaica) sejam auto-sustentáveis e utilizem produtos recicláveis ou renováveis. Como objetivo secundário o projeto visa potencializar a geração de renda para comunidades de baixa renda do agreste pernambucano.		

17- Parcerias:

NAPER e entidades a serem identificadas para contribuir no desenvolvimento das soluções e o possível custeio dos modelos funcionais ou protótipos.

18- Resumo do projeto (até 200 palavras):

Devido ao crescimento abrupto de duas vertentes importantes na sociedade atual, os produtos limpos e a geração de renda, o presente projeto visa atender a necessidade de se desenvolver projetos que sejam auto-sustentáveis, que consumam o mínimo de matéria prima e que está seja renovável ou reciclável, visando sempre gerar novas fontes de renda para comunidades de baixa renda. Um outro grande problema na sociedade atual é o grande número de lixo e o aumento constante no consumo de energia baseada em matrizes energéticas finitas (ex.: os combustíveis fósseis) ou dependentes de eventos naturais (ex.: hidroelétricas). Visando atender de forma equânime estas necessidades o presente projeto visa gerar produtos que tenham como fonte energética o uso de energia solar e que utilizem materiais recicláveis ou renováveis e que estejam disponíveis na região do agreste pernambucano. Para tal, o presente projeto visa promover o desenvolvimento de pesquisas e a intervenção do design em produtos e negócios que possam manter os requisitos supracitados e garantir uma fonte de renda a comunidades de baixa renda do agreste pernambucano.

19- Palavras-chave (5):

Design Social Energia limpa Renovado Produtos limpos

20- Referências Bibliográficas:

BAXTER, Mike. Projeto de produto guia pratico para desenvolvimento de novos produtos. Sao Paulo: Edgard Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui; WALKER, Rodrigo; CNPq. Un experimento en diseno de producto. Brasilia: CNPq., 1983.

COSTA, H. S; ECK, M.; COSTA, R. A. L. **Análise econômica comparativa da eletrificação rural comercial e fotovoltaica.** Anais da XVII Conferência Latino Americana de Eletrificação Rural (CLER), Recife-PE, novembro (1999).

COSTA, H. S. e PIMENTEL, R. B., **Diagnóstico físico e operativo de sistemas fotovoltaicos de uso doméstico instalados em Pernambuco, após 5 anos de funcionamento.** V Congresso Ibero-Americano de Energia Solar, São Paulo, Brasil, agosto 2000. Anais em CD-Rom

DEBELAK, Don. Lance seu produto no mercado. São Paulo: Makron Books, 1999.

DEBELAK, Don. **Lance seu produto no mercado.** São Paulo: Makron Books, 1999.

FRAIDENRAICH, Naum e Lyra, Francisco, **Energia solar: Fundamentos e tecnologia de conversão heliotérmica e fotovoltaica.** Naum e Francisco Lyra. Editora da UFPE, 1995.

HUACUZ, J. M., 1999, **Energias sostenibles en zonas rurales dentro del proceso de modernización del sector en América latina y el Caribe,** Comunicação privada, Instituto de Investigaciones Eléctricas, Cuernavaca, México, 71 p.

KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo Produtos Planejamento Criatividade e Qualidade. Ltc, 2000.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. Prentice Hall, 2003.

LORENZO, Eduardo e outros, **Electricidad Solar: Engenharia dos sistemas fotovoltaicos,** Universidad Politécnica de Madrid, 1994.

PARASURAMAN, A.; COLBY, Charles L. Marketing para Produtos Inovadores. Bookman, 2002.