

ANEXO II: Resumo do Projeto

A- PROJETO

1-Título:

CINEMA 11 - TV PÚBLICA

2-Centro: NTVRU		3- Departamento: TV UNIVERSITÁRIA	
4- Nome (Professor Coordenador): Stella Maris Saldanha		5- Fone: 99791744 / 34234000	6-Fax:
7- E-mail: stella_maris_saldanha@hotmail.com			

B- EQUIPE DE TRABALHO

8- Professor(es) participante (es) (nome/titulação/e-mail): 99791744 / 34234000 / stella_maris_saldanha@hotmail.com		
9- N° de técnico (s): 8, sendo um orientador e mais 7 técnicos da TVU ligados às áreas de produção, edição e exibição	10-N° de alunos de graduação: (especificar nome, curso, e-mail e função no projeto): 3 alunos Daniele França - apresentação, produção e edição Walisson Felipe de Andrade - produção, reportagem e edição Leandro Leite- produção, reportagem e edição	11-N° de alunos de Pós-Graduação (especificar nome, e-mail e função no projeto):
12- Área atuação:		
<input checked="" type="checkbox"/> Comunicação	<input checked="" type="checkbox"/> Educação	<input type="checkbox"/> Saúde
<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Economia e Administração	<input type="checkbox"/> Trabalho
<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça
13- Local: Núcleo de TV e Rádios Universitárias RMR Região Metropolitana do Recife	14- Período de Execução: Setembro de 2009 a dezembro de 2010	
15-Público Alvo: Telespectadores da TV Universitária, estimados em mais de 15 mil pessoas. Além deste público específico o Cinema 11 disponibiliza cópias dos programas já veiculados para estudantes e interessados na área.		
16- Objetivos:		
<ol style="list-style-type: none"> 1- Veicular informação e conhecimento sobre a produção áudio-visual pernambucana e brasileira, prioritariamente, e sobre a produção cinematográfica internacional. 2- Fornecer aos telespectadores da TV Universitária produção local de qualidade técnica e crítica. 3- Dar suporte prático às orientações teóricas recebidas pelos estudantes de Comunicação Social em sala de aula. 4- Abrir um canal de comunicação entre a TV Universitária e o estudantes da UFPE. 5- Criar acervo para pesquisa e consulta aberto à comunidade em geral sobre a produção áudio-visual pernambucana. 		

17- Parcerias: Nenhuma.
18- Resumo do projeto (até 200 palavras): Trata-se de um programa com duração de 30 minutos e veiculação semanal, exibido pela TV Universitária há 15 anos. O Cinema 11 foi idealizado para funcionar como um programa-escola, no qual os alunos de Comunicação Social da UFPE pudessem ser preparados para o exercício de atividades jornalísticas. Também é proposta do programa a divulgação da produção áudio-visual pernambucana, brasileira e internacional.
19- Palavras-chave (5): Cinema Cultura Comunicação Jornalismo Educação
20- Referências Bibliográficas: