

ANEXO II: Resumo do Projeto

A- PROJETO

1-Título: RODÍZIO CULTURAL NA TV - TV PÚBLICA		
2-Centro: ARTES E COMUNICAÇÃO - CAC		3- Departamento: COMUNICAÇÃO SOCIAL
4- Nome (Professor Coordenador): PAULO CARNEIRO DA CUNHA FILHO	5- Fone: 86481956 21268794	6-Fax: 2126 8305
7- E-mail: paulo@ufpe.br		

B- EQUIPE DE TRABALHO

8- Professor(es) participante (es) (nome/titulação/e-mail): Paulo Carneiro da Cunha Filho		
9- N° de técnico (s): 3 técnicos	10-N° de alunos de graduação: (especificar nome, curso, e-mail e função no projeto): Anderson Gomes Paes Barretto (Radialismo) - Roteirista, Produtor e Apresentador Luizy Aparecida da Silva (Radialismo) - Produtora, Apresentadora, Assistente de direção Marcos Antonio Neves dos Santos - Repórter, Produtor e Diretor	11-N° de alunos de Pós-Graduação (especificar nome, e-mail e função no projeto):
12- Área atuação:		
<input checked="" type="checkbox"/> Comunicação	<input checked="" type="checkbox"/> Educação	<input type="checkbox"/> Saúde
<input checked="" type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Economia e Administração	<input type="checkbox"/> Trabalho
<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça
13- Local: Laboratório de Rádio e TV - CAC e TV Universitária		14- Período de Execução: Setembro 2009 a Dezembro 2010
15-Público Alvo: DIRETO: Audiência da TV Universitária, telespectadores da Região Metropolitana do Recife e interior do Estado. INDIRETO: Estudantes, jovens e adultos, de ambos os sexos, inclusive de educação à distância, que gostem de música, literatura, cinema e artes, de uma maneira geral, interessados em uma opção diferenciada na TV aberta, em virtude da carência de programas locais nessa faixa de horário em outros canais na televisão pernambucana, uma vez que as emissoras transmitem apenas filmes e programas de variedades em rede nacional, despreocupados em contribuir com a cultura e a educação.		

<p>16- Objetivos: Atingir o público interessado numa proposta diferenciada sobre música, literatura, cinema, artes e cotidiano; Possibilitar uma interação entre sociedade e universidade; Despertar nos telespectadores a consciência social através de manifestações culturais abordadas no programa; Utilizar a arte como ferramenta na relação Educação X Comunicação, inclusive à distância; Divulgar a produção artística e cultural local e incentivar a arte em Pernambuco; Desenvolver o crescimento pessoal e profissional dos estudantes envolvidos, estimulando sua relação com as questões sociais, acadêmicas e culturais.</p>									
<p>17- Parcerias: Nenhuma</p>									
<p>18- Resumo do projeto (até 200 palavras): O “Rodízio Cultural” é uma série de programas de TV, composta por episódios com meia hora de duração que serão veiculados aos sábados na TV Universitária. O programa trará informações e discussões nos campos da música, literatura, cinema e artes em geral (tais como dança, fotografia, escultura, pintura, teatro), aproximando a universidade do cotidiano da população. Para isso, o programa utilizará uma linguagem simples e objetiva, de maneira didática e preocupada com os valores sócio-culturais. O “Rodízio Cultural” será o primeiro programa de TV produzido dentro do campus da UFPE (Laboratório de Rádio e TV - Centro de Artes e Comunicação - CAC), surgindo como ponta-pé inicial para a criação de mais um campo de produção televisiva da universidade, estimulando a melhoria qualitativa e quantitativa da programação da TV Universitária, canal 11, bem como aprimoramento profissional dos estudantes. O programa trará entrevistas e debates que ocuparão seus dois blocos. No primeiro bloco, haverá o “Prato do Dia”, a apresentação do tema, no formato de vídeo-reportagem, em seguida, haverá a primeira parte da entrevista. No segundo bloco, daremos continuidade à entrevista, que contará com a interação do público, através de perguntas gravadas previamente no Campus da UFPE. Para encerrar, teremos a “Hora do Cafezinho”, um espaço de divulgação do trabalho de artistas locais, músicos, poetas, atores, cineastas, através de videoclipe ou reportagem.</p>									
<p>19- Palavras-chave (5):</p> <table border="0" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">COMUNICAÇÃO</td> <td style="width: 20%;">CULTURA</td> <td style="width: 20%;">EDUCAÇÃO</td> <td style="width: 20%;">ARTE</td> <td style="width: 20%;">INFORMAÇÃO</td> </tr> </table>					COMUNICAÇÃO	CULTURA	EDUCAÇÃO	ARTE	INFORMAÇÃO
COMUNICAÇÃO	CULTURA	EDUCAÇÃO	ARTE	INFORMAÇÃO					
<p>20- Referências Bibliográficas: Referências Bibliográficas: BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos. Paulinas: São Paulo, 2003. BERNARDET, Jean-Claude & RAMOS, Alcides Freire. Cinema e História do Brasil. São Paulo, Contexto, 1988. BRAGA, José Luiz & CALAZANS, Maria Regina. Comunicação e Educação: questões delicadas na interface. São Paulo, Hacker Editores, 2001. CANEVACCI, Massimo. Antropologia do Cinema. 2ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. CARRAHER, Terezinha Nunes, “Classe social e escolarização” in: Sociedade e Inteligência, SP, Cortez, 1989. PRADO, Magaly. Produção de rádio. Campos: São Paulo, 2006. ROCHA, Antonio Penalves. O filme: um recurso didático no ensino de história? São Paulo, FDE, 1992.</p>									