

## ANEXO II: Resumo do Projeto

### A- PROJETO

1-Título: BUREAU DE DESIGN DO CAA		
2-Centro: CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE	3- Departamento: NÚCLEO DE DESIGN	
4- Nome (Professor Coordenador): JOSÉ PIRAUÁ	5- Fone: (81) 8512.9515	6-Fax: (81) 2126.7771
7- E-mail: jose.piraua@gmail.com		

### B- EQUIPE DE TRABALHO

8- Professor(es) participante(s) (nome/titulação/e-mail): ANDRÉA CAMARGO/MESTRE ROSÂNGELA VIEIRA/MESTRE		
9- N° de técnico (s): 1. Kátia Simões	10-N° de alunos de graduação: (especificar nome, curso, e-mail e função no projeto): 1. Elton Rubens Vieira da Silva (voluntário) 2. Erton Wagner Vieira da Silva (bolsista) 3. Marcos Tenório de Souza Filho (bolsista)	11-N° de alunos de Pós-Graduação (especificar nome, e-mail e função no projeto):
12- Área atuação: <input type="checkbox"/> Comunicação <input checked="" type="checkbox"/> Educação <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Economia e Administração <input type="checkbox"/> Trabalho <input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção <input type="checkbox"/> Meio Ambiente <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça		
13- Local: CAA / UFPE	14- Período de Execução: Setembro/2009 a Dezembro/2010	
15-Público Alvo: Estudantes, professores e servidores do CAA		
16- Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrar alunos e professores de design através de projetos colaborativos</li> <li>• Apoiar ações de pesquisa e extensão propostas por todos os setores do CAA</li> <li>• Fortalecer atividades acadêmicas do CAA</li> </ul>		
17- Parcerias: Bureau de Design da Proext		
18- Resumo do projeto (até 200 palavras): Considerando o papel da extensão universitária, o Bureau de Design pretende estabelecer um espaço para ensino, pesquisa e prática do design, favorecendo uma integração da comunidade acadêmica em prol do crescimento do CAA. Deste modo, nosso objetivo é poder complementar a formação acadêmica dos alunos de design, através do desenvolvimento de projetos de design, que possam apoiar e congrega suas atividades de ensino, pesquisa e extensão. O Bureau tem apenas fins acadêmico-profissionalizantes, à medida que os estudantes aplicam os conhecimentos trabalhos nas aulas em situações reais, além disso, eles também são incentivados a escrever artigos científicos. Sob o ponto de vista dos professores, partimos de premissa que a formação dos alunos deve estar atrelada a práticas colaborativas, portanto, as metodologias adotadas privilegiam o papel do aluno enquanto parceiro de trabalho. Para o CAA, os ganhos se mostram no atendimento imediato de diversas necessidades, como, por exemplo: projetos gráficos, projetos de sinalização, projetos de websites etc. Na ausência do Bureau de Design, essas demandas dificilmente seriam atendidas, a não ser buscando os serviços Bureau de Design de Recife.		

19- Palavras-chave (5):

DESIGN

EDUCAÇÃO

PROFISSIONALIZAÇÃO

20- Referências Bibliográficas:

BÜRDEK, B. História, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

CARDOSO, R. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.

DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

HOLLIS, R. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

KOPP, R. Design gráfico cambiante. 3 ed. Teresópolis: 2AB, 2009.

LUPTON, E. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

MARCONI, A. M; LAKATOS, E. M. Fundamentos da metodologia científica. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. 2 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.

PREECE, J. ROGERS, Y. SHARP, H. Design de interação: além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

STRUNK, G. Viver de design. 5 ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.