

ANEXO II: Resumo do Projeto

A- PROJETO

1-Título: MODELANDO SONHOS : Integrando o Artesanato e o Design para construção de um município saudável em Barra de Guabiraba-PE		
2-Centro: Centro Acadêmico do agreste CAA		3- Departamento: Núcleo de design
4- Nome (Professor Coordenador): Manoel Guedes Alcoforado Neto	5- Fone: (81) 9272.6143	6-Fax: (81) 2126.7771
7- E-mail: manoelguedes@hotmail.com		

B- EQUIPE DE TRABALHO

8- Professor(es) participante (es) (nome/titulação/e-mail): Renata Garcia Wanderley / Mestre / renatagw@hotmail.com José Pirauá Alves Gonçalves/ Mestre / Jose.piraua@gmail.com Flávia Zimmerle da Nóbrega Costa / Mestre / flavi Zimmerle@hotmail.com Bruno Xavier da Silva Barros / Mestre / brunoxsbarros@gmail.com Maria do Socorro Machado Freire / Mestre/ socorrofreire_13@hotmail.com Eloine Nascimento de Alencar/ Doutora/		
9- N° de técnico (s): 03 (três)	10-N° de alunos de graduação: (especificar nome, curso, e-mail e função no projeto): Luciana de Araújo Monteiro/ Design/ lu_natica007@yahoo.com.br / Voluntária Débora Lima de Siqueira / Design /Deboralimads@gmail.com / Bolsista Cíntia Raquel Ferreira / Design / craquel18@gmail.com / voluntária Eduardo Henrique/ design/ eduardolpk@gmail.com / bolsista Arthur de Oliveira Filho / Design / authanatosart@gmail.com / Voluntário Nathália Sena / design / natysena@gmail.com / Voluntária Mônica Cristina da Silva / design / monicacristi@hotmail.com / Voluntaria	11-N° de alunos de Pós-Graduação (especificar nome, e-mail e função no projeto):
12- Área atuação: <input type="checkbox"/> Comunicação <input type="checkbox"/> Educação <input type="checkbox"/> Saúde <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Economia e Administração <input checked="" type="checkbox"/> Trabalho <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologia e Produção <input type="checkbox"/> Meio Ambiente <input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça		
13- Local: Barra de Guabiraba-PE	14- Período de Execução: 24.04.09 à 01.12.10	
15-Público Alvo: 40 artesãs de Barra de Guabiraba-PE e Comunidade Local		

16- Objetivos:

- 1- Levantar e resgatar os valores culturais locais;
- 2- Capacitar os artesãos com novos métodos e técnicas de produção artesanal;
- 3- Promover a geração de ocupação e renda;
- 4- Desenvolver produtos que identifiquem a cultura material local e que atendam uma demanda do mercado local;
- 5 - Favorecer e estimular o turismo no município através da sua produção material;
- 6 - Desenvolver oficinas de empreendedorismo e gestão a fim de promover a auto-sustentabilidade do projeto;

17- Parcerias:

NUSP/UFPE, Alumiar (Birô de Design de Agreste), Agência CONDEPE/FIDEM, Prefeitura Municipal de Barra de Guabiraba-PE

18- Resumo do projeto (até 200 palavras):

A partir de um levantamento etnográfico no município de Barra de Guabiraba-PE, identificaremos elementos representativos da cultura material e imaterial local, considerando: a geografia, a história, a cultura material (representada pelo artesanato), a cultura imaterial (representada pelas crenças, costumes e manifestações artísticas e culturais), a relação artesanato x ciclo vital e o imaginário da comunidade de artesões (sonhos, desejos, identidade,...). Esse levantamento irá conduzir as ações do nosso grupo de trabalho, a configuração de artefatos e as oficinas que serão oferecidas para a capacitação das artesãs. O objetivo será direcionar a produção artesanal para o desenvolvimento de produtos que representem a identidade cultural local, incentive o turismo na região, fortaleça a tradição, a saúde integral das pessoas e ainda seja viável para uma demanda do mercado local, permitindo ampliar as possibilidades de geração de ocupação e renda das artesãs.

19- Palavras-chave (5):

Artesanato Design Cultura Produção sustentabilidade

20- Referências Bibliográficas:

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. *Desenvolvimento de produtos sustentáveis: Os requisitos ambientais dos produtos industriais*. Tradução Astrid de Carvalho. São Paulo: editora USP, 2005.

ONO, Maristela Mitsuko. *Design e Cultura: Sintonia Essencial*. Curitiba: Autores Paranaenses, 2006.

DENIS, Rafael Cardoso. *Design, Cultura material e o Fetichismo dos objetos*. São Paulo: Revista Arcos, v. 1, 1998.

BOMFIM, G. A. *Metodologia para desenvolvimento de projetos*. João Pessoa: Editora da UFPB, 1995.

LOBACH, Bernd. *Design Industrial: Bases para configuração dos produtos industriais*. Tradução de Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blucher, 2001

BAXTER, Mike. *Projeto do produto: Guia Prático para o desenvolvimento de novos produtos*. Tradução de Itiro Iida. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.

MUNARI, Bruno. *Das coisas nascem as coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

WALKER, Stuart. *Sustainable by Design: Explorations in Theory and Practice*. London: Earthscan, 2006.

BIRKELAND, Janis. *Design for Sustainability: A sourcebook of integrated eco-logical solutions*. London: Earthscan, 2005.

LEFTEI, Chris. *Making IT: Manufacturing, Techniques for Product design*. London: Laurence King Publishing Ltd, 2007.

SCHIFFERSTEIN, Hendrik N. J.; HEKKERT, Paul. *Product Experience*. New York: Elsevier, 2007